

REGOLAMENTO

RELATIVO ALL'ATTIVITA' "DREAM FACTOR POWERED BY SCALAPAY"

DEL PROGRAMMA X-FACTOR 2021

Premessa

Con il presente regolamento (di seguito il "**Regolamento**") si definiscono le modalità funzionamento dell'attività "**Dream Factor powered by Scalapay**" organizzato da Scalapay S.r.l. con sede legale in Corso Italia 8 - 20122 Milano (MI) - P.IVA 06891080480 P. IVA 06891080480 (di seguito Scalapay) e Sky Italia S.r.l., con sede legale in Milano - Via Monte Penice, 7 - P. IVA 04619241005 (di seguito, "Sky"), consistente in un servizio di televoto gratuito, messo a disposizione del pubblico, dal 03 dicembre 2021 al 09 dicembre 2021, nell'ambito del programma televisivo "X-Factor 2021", realizzato e trasmesso da Sky su Sky Uno e TV8 (di seguito il "**Programma**").

Il Programma consiste in uno *show* televisivo italiano prodotto da Fremantle Media Italia (di seguito la "Produzione") del genere "*talent show*" strutturato in forma di gara, con la finalità di scoprire e lanciare nuovi talenti in ambito musicale, precedentemente scritturati dalla Produzione.

In particolare, l'attività oggetto del presente Regolamento sarà proposta, in via continuativa, a partire dal 3 dicembre 2021 fino alle 21.30 del 9 dicembre 2021 (di seguito "**Periodo di Validità**").

Resta in ogni caso salva la facoltà di Sky e Scalapay di variare lo schema e/o la data di programmazione e/o di esecuzione dell'attività, in funzione delle proprie esigenze editoriali, di palinsesto o comunque in caso di forza maggiore.

Il presente Regolamento, per sua natura, non rientra nell'ambito di applicazione del D.P.R. 430/2001 in quanto i partecipanti hanno stipulato un contratto bilaterale con la produzione del Programma e non sussisterà alcun tipo di obbligo di acquisto.

Art. 1 - La gara oggetto dell'attività Dream Factor powered by Scalapay

Partecipano al Programma concorrenti singoli o gruppi (questi ultimi considerati come unico artista), che si esibiranno in performance canore.

Nel Programma sono presenti 4 giudici, personaggi di nota e comprovata credibilità nel mondo della musica, i quali, nel corso della gara, commentano le esibizioni. Il pubblico del Programma (sia quello presente in arena che quello da casa) sarà però il vero giudice e decreterà le eliminazioni degli artisti in

base ad un sistema di televoto descritto in modo dettagliato all'interno del Regolamento dedicato del Televoto.

Al **Dream Factor powered by Scalapay** parteciperanno quindi i concorrenti che siano stati eliminati mediante il televoto nel corso delle puntate in diretta live dal 28 ottobre al 02 dicembre, i quali avranno l'opportunità di ottenere un riconoscimento grazie al voto del pubblico.

Il **Dream Factor powered by Scalapay** consisterà quindi in un'unica sessione di voto attiva nel corso del Periodo di Validità che consentirà agli Utenti (come descritti al successivo Art. 3) di votare un concorrente precedentemente eliminato rispettando il Sistema di *Voting* di cui all'art. 5 del presente Regolamento.

Art. 2 - Finalità dell'attività Dream Factor powered by Scalapay e modalità di accesso

L'obiettivo della presente attività è quello di promuovere la visione del Programma, nonché la *brand awarness* di Sky e Scalapay

In riferimento all'accesso al **Dream Factor powered by Scalapay** si precisa che sarà possibile prendervi parte mediante un mini-sito predisposto *ad hoc*, raggiungibile all'URL contest.sky.it/scalapay-extra-reward (di seguito "**MiniSito**") all'interno del quale sarà presente un modulo *online* di partecipazione.

Sarà possibile accedere al MiniSito mediante qualsiasi *smartphone, tablet* o *pc* dotato di connessione a *Internet*.

La partecipazione al **Dream Factor powered by Scalapay**, mediante il MiniSito, sarà pubblicizzata mediante *banner on-air* durante il Programma, sui siti/*social* del *network* Sky Digital e sul sito e social del Programma e si intende totalmente gratuita, fermo restando che la connessione alla rete *Internet*, è fruibile secondo i costi praticati dal fornitore di connettività utilizzato da ciascun Utente (come definito al successivo Art. 3), che se ne farà integralmente carico.

Il presente Regolamento in versione integrale sarà disponibile all'interno del MiniSito.

Art. 3 - Aveni diritto alla partecipazione al Dream Factor powered by Scalapay

Possono partecipare all'attività esclusivamente i maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia, i quali siano in possesso di un *pc, smartphone* o *tablet* (di seguito "**Device**") dotato di una connessione Mobile Internet e risultino registrati al MiniSito (di seguito "**Utenti**" o "**Utente**" se al singolare).

Saranno esclusi dalla possibilità di aderire al **Dream Factor powered by Scalapay**:

- coloro che risultino utilizzare le funzionalità del MiniSito in modalità difforme da quanto previsto dal presente Regolamento o impiegassero sistemi o automatismi informatici o c.d. Bot/Robot volti ad eludere i sistemi di controllo sul Sistema di *Voting* (come descritto all'Art. 5 delle Condizioni);
- i dipendenti o i collaboratori di Sky e della Produzione.

Art. 4 - Modalità di adesione al Dream Factor powered by Scalapay, apertura, chiusura e funzionamento del Sistema di *Voting*

Al fine di descrivere più dettagliatamente le modalità di partecipazione all'attività, si premette che ogni Utente dovrà accedere al MiniSito e registrarsi inserendo i seguenti dati veritieri:

- Nome, Cognome e indirizzo e-mail (di seguito "Registrazione").

Ogni Utente dovrà inoltre scegliere una *password* per gli accessi successivi al primo e, al fine di verificare che ogni Utente sia tale e non un Computer, al termine dell'inserimento dei dati richiesti per la Registrazione, sarà utilizzato un sistema di sicurezza *Captcha*. È fatto inoltre divieto agli Utenti di creare artificialmente indirizzi e-mail al fine di moltiplicare le possibilità di *voting*. Sky e Scalapay si riservano la facoltà di verificare - con ogni mezzo a propria disposizione e nel rispetto della normativa vigente - la veridicità dei dati inseriti e l'esistenza di eventuali abusi del sistema di televoto, restando salvo ogni diritto di avanzare richieste risarcitorie in caso di mancato rispetto di quanto previsto dal presente Regolamento.

Il MiniSito consentirà agli Utenti di utilizzare eventualmente anche la funzionalità di Facebook Connect, fermo restando che i dati dovranno essere integrati e/o eventualmente inseriti manualmente all'Utente al fine di poter portare a termine la Registrazione.

Ciò premesso, in seguito alla Registrazione sul MiniSito, ogni Utente riceverà un'e-mail contenente un *link* che dovrà essere utilizzato per confermare la correttezza dell'indirizzo e-mail inserito in fase di Registrazione. Esclusivamente in seguito al click sul link, la Registrazione sarà autenticata, l'Utente sarà indirizzato nuovamente sul MiniSito e avrà la possibilità di votare in base alle modalità indicate qui di seguito.

Art. 5 - Sistema di *Voting* e riconoscimento all'artista più votato

Nel corso del Periodo di Validità (come sopra definito), ogni Utente che avrà espletato in modo corretto la procedura sopra descritta avrà la possibilità di scegliere uno tra i concorrenti eliminati ed esclusi, così come previsto dalla natura del Programma.

Si precisa che la votazione coinvolgerà tutti gli eliminati a partire dalle puntate che prevedono l'eliminazione dei concorrenti, ad esclusione degli ultimi concorrenti finalisti rimasti in gara per la finale.

Al termine del Periodo di Validità della Promozione in seguito ad autenticazione dei voti da parte del notaio di produzione del Programma, il concorrente più votato avrà l'opportunità di realizzare uno "showcase" del proprio brano inedito con la sponsorizzazione di Scalapay (tutti i dettagli saranno forniti al termine dell'attività).

Si specifica infine che ogni Utente potrà effettuare una sola Registrazione al MiniSito e, conseguentemente, **potrà votare una sola volta** (l'univocità sarà data dall'indirizzo e-mail).

A tale scopo si precisa che il Sistema di Voting sarà dotato di un sistema di verifica dell'e-mail tramite token di attivazione necessario a validare la registrazione la quale sarà associata e riconducibile in modo univoco all'Utente, al fine di evitare che uno stesso Utente possa esprimere più di un voto.

Art. 6 - Trattamento dati degli Utenti

I dati degli Utenti che aderiranno alla Promozione saranno trattati nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa nazionale vigente, come da informativa resa disponibile su MiniSito.